

Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu

Sprawozdanie z działalności za rok 2012.

Rok zaczął się od podsumowania kursu zawodowego „Profesjonalni Fundraiserzy – nowy zawód na rynku pracy”. Wydaliśmy przez dwa lata (2010 i 2011) na szkolenie 120 osób 800 tys. zł. Zrealizowane kampanie przyniosły organizacjom ponad 3,5 mln złotych.

W maju odbyła się 6 Międzynarodowa Konferencja Fundraisingu. Udało się ufundować kilkanaście stypendiów dla członków PSF.

Gościliśmy byłego prezesa AFP.

Ogłosiliśmy zwycięzcę w I Konkursie „Wydarzenie Fundraisingowe Roku”. Ruszył I komercyjny kurs certyfikacyjny CFR 3, który zakończy się w maju przyszłego roku.

Wraz ze stowarzyszeniem Modrzew przeprowadziliśmy zajęcia Lubelskiej Szkoły Fundraisingu. Po Gali Fundraisingu w Lublinie wiemy, że jego efekt to 300 tys. zł zebrane w kilka miesięcy przez 20 fundraiserów.

Zaangażowaliśmy się w proces konsultacji w sprawach ustawy o zbiórkach publicznych.

Opracowaliśmy dla biura prawnego Sejmu RP analizę zasad zbiórek publicznych w Europie.

W czerwcu na Walnym Zebraniu Członków wybrany został nowy Zarząd, Komisja Rewizyjna i Komisja Etyki.

Nowy zarząd spotkał się z partnerami PSF w Warszawie,

Odbyły się konsultacje programowe z członkami PSF i ekspertami dotyczące 7 Międzynarodowej Konferencji Fundraisingu.

Zarząd pracuje regularnie na spotkaniach co miesiąc.

Przez cały rok spotykali się fundraiserzy we Wrocławiu, Krakowie, Katowicach, Białymstoku, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku, Gdyni i Lublinie.

Odbyły się seminaria tematyczne, w tym pocztowe pn. Nowatorskie usługi pocztowe w fundraisingu w dn. 22.10.2012 w Piotrkowie Trybunalskim.

Zrealizowaliśmy cykl szkoleń promocyjnych „Jak wykorzystać granty do rozwoju organizacji i podjęcia fundraisingu” w Krakowie i Warszawie.

Realizowaliśmy projekt na Ukrainie, Pomarańczowa Rewolucja Pozyskiwanie Funduszy współfinansowany ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w ramach Programu Wsparcie Demokracji.

Została przygotowana i uruchomiona nową stroną internetową.

Wspieramy doradztwem (z sukcesami) kilka organizacji. Do grona doradców dołączyły nowe osoby. Wdrożyliśmy system certyfikacji PSF.

Nawiązaliśmy współpracę ze Studenckim Forum Business Centre Club – uczestnictwo w spotkaniach Inteligencja finansowa i Fundraising

Powstał zespół fundraisingowy w tym grupa grantowa.

Prowadziliśmy zajęcia na kilku uczelniach w Polsce w tym na Uniwersytecie Jana Pawła II w Krakowie.

Podjęliśmy współpracę z WUP zorganizowaliśmy staż dla absolwenta uruchamiając kolejne stanowisko pracy w PSF.

Przeszkoliliśmy ponad 500 osób, przekroczyliśmy liczbę 300 członków PSF.

Wciąż jesteśmy zaangażowani w EFA a na koniec roku nasz przedstawiciel został Prezesem Europejskiego Stowarzyszenia Fundraisingu.

Wspieraliśmy Fundację „Bliźniemy swemu” w dystrybucji wigilijnych talerzyków Miłosierdzia.

Ponadto promowaliśmy Deklarację Etyczną w każdym miejscu obecności działania PSF i byliśmy w mediach: Dodatek do Rzeczpospolitej na 6 MKF, PSF o szkoleniach z fundraisingu w Panoramie TVP2 – 5.07.2012, Wywiad fundraiserów w Radiu Trójce grudzień 2012.

W załączeniu szczegółowe zestawienie wybranych projektów:

wydarzenia w 2012 załącznik

zestawienie projektów grantowych:

1. Projekt ASOS – kontynuacja w 2013

Projekt "Fundraising łączy pokolenia" - projekt w trakcie realizacji od 15.10.2012 do 31.05.2013. Zakłada zorganizowanie i przeprowadzenie programu edukacyjnego na terenie woj. pomorskiego i wielkopolskiego, przygotowującego 28 seniorów do podjęcia działań na stanowisku fundraisera w organizacjach pozarządowych. W trakcie procesu edukacji zaplanowano część praktyczną organizowaną w formie wolontariatu osób starszych w wybranych organizacjach pozarządowych na danym terenie. Działanie jest innowacyjnym przedsięwzięciem z uwagi na fakt, iż planowane zajęcia oparto na standardach kształcenia fundraiserów przyjętych przez Europejskie Stowarzyszenie Fundraisingu (EFA) oraz Międzynarodową Deklaracją Zasad Etycznych w Fundraisingu. Ponadto w trakcie części teoretycznej zajęć razem z seniorami będą także kształceni ich przyszli opiekunowie (z organizacji w których będzie odbywany wolontariat). Organizacja procesu szkoleniowego w grupach łączonych (seniorzy i opiekunowie) z jednej strony przygotowuje opiekunów dla osób starszych, którzy będą pomagać podczas angażowania się w sektor obywatelski, a z drugiej strony wpływa na integrację międzypokoleniową. Wykorzystuje aktywne/dwustronne uczenie się pokoleń – senior od osoby młodszej jak i osoba młodsza od seniora wykorzystując jego „mądrość życiową”. Celem projektu jest wzrost poziomu aktywności społecznej u minimum 20 osób w wieku powyżej 60 lat, poprzez zaangażowanie się wolontaryjnie w działalność organizacji pozarządowych na terenie woj. pomorskiego i wielkopolskiego do końca maja 2013r. Projekt jest współfinansowany ze środków otrzymanych od Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej

2. kontynuacja **Projektu „Działamy lokalnie i profesjonalnie”**

– projekt partnerski ze Związkiem Centralnym Dzieła Kolpinga (od 01.09 do 28.02.2013)r., dedykowany jest do min. 60 małopolskich NGOs z terenów działania regionalnego centrum informowania i wspomagania – Kraków (powiat m. Kraków, Wilecki) i 3 lokalnych (pow. krakowski, brzeski i bocheński, oświęcimski, chrzanowski, wadowicki, suski) i ich 300 pracowników, członków i wolontariuszy i 30 os. pragnących skorzystać z porad prawnych. Celem głównym projektu jest profesjonalizacja, podnoszenie standardów i zwiększenie skuteczności działania min. 60 małopolskich NGOs przez wzmocnienie działań 1 regionalnego i 3 lokalnych centrów informacji i wspomagania NGO w powiatach, a ponadto wsparcie powstania nowych NGOs.

3. **Projekt "Pomarańczowa Rewolucja@ Pozyskiwanie Funduszy. Społeczeństwo Obywatelskie"**

celem projektu było wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych skupionych w ruchu „Chesno” (pl. uczciwy), który skupia organizacje pozarządowe (rzecznicze, prawo człowieka) z całej Ukrainy. Celem tej inicjatywy było zwiększenie kontroli społeczeństwa nad procedurami wyborczymi podczas wyborów parlamentarnych na Ukrainie, które odbyły się w październiku 2012. Dwudziestu przedstawicieli organizacji skupionych wokół ruchu wzięło udział w sierpniu w siedmiodniowej letniej szkole fundraisingu: Local Fundraising – Mission is Possible. Każdy z uczestników przygotował kampanię fundraisingową, następnie przeprowadził ją przed wyborami parlamentarnymi, korzystając ze wsparcia ekspertów projektu. Dwie najlepsze kampanie, a ich autorzy zostały zaprezentowane podczas spotkania Klubów Fundraisera w

Kijowie i w Krakowie. Projekt współfinansowany ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w 2012 w ramach Programu Wsparcie Demokracji. Wartość projektu: 75 000 zł.

Zestawienie innych wydarzeń

Kluby fundraisera - Otwarte i bezpłatne spotkania, w czasie których szerzona jest idei fundraisingu. Miejsce spotkań fundraiserów i wymiany doświadczeń:

17 grudnia '12 r., w Sopocie, Prezes PSF, Jerzy Mika opowiadał o doświadczeniach fundraisera, które stanowią podstawę jego rozwoju zawodowego.

12 grudnia '12 r. w Kielcach! Gościliśmy reprezentanta Urzędu Wojewódzkiego – Panią Agnieszkę Dudek z Wydziału Polityki Społecznej województwa świętokrzyskiego oraz Wiceprezesa Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, Marka Ostafila. Tematyką spotkania były możliwości współpracy Władz Miasta ze świętokrzyskimi organizacjami pozarządowymi, programy i kierunki rozwoju dla NGO oraz fundraising.

7 grudnia '12 r. w Poznaniu, gościem specjalnym była Pani Justyna Kalina Ochędzan z Wielkopolskiej Rady Koordynacyjnej - Związek Organizacji Pozarządowych. W trakcie spotkania, uczestnicy oraz prelegentka próbowali odpowiedzieć na pytanie: „Gdzie szukać pieniędzy – Źródła pozyskiwania funduszy na działalność organizacji,,

29 listopada '12 r. we Wrocławiu, odbyło się ostatnie w tym roku spotkanie Klubu Fundraisera. Z tej okazji, stali uczestnicy spotkań Klubu FR analizowali minione działania fundraisingowe - ich skuteczność oraz możliwe modyfikacje. Niektóre, odpowiednio zmodyfikowane i powtórzone w 2013 roku mogą przynieść zwiększone wpływy na konta organizacji.

22 listopada '12 r. w Krakowie goście z Ukrainy – z Instytutu Profesjonalnego Fundraisingu, Fundacji Inicjatyw Demokratycznych oraz z ruchu Chesno, opowiedzieli o fundraisingu na Ukrainie. Pani Svetlana Kuts poprowadziła dyskusję, w której motywem przewodnim było pytanie „czy wybory parlamentarne lub prezydenckie mogą być okazją do pozyskiwania funduszy na działalność organizacji obywatelskich i społecznych na Ukrainie?” Svetlana Kuts jest szkoleniowcem, autorką publikacji i ekspertem w zakresie pozyskiwania funduszy, zarządzania projektami, kształcenia dorosłych, filantropii i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego. Spotkanie było niezwykle ciekawe i rozwijające.

16 listopada '12 r. w Poznaniu i 20 listopada '12 r. w Gdyni, Prezes PSF, Jerzy Mika opowiadał od czego zacząć wdrażanie fundraisingu w organizacji? Jaką zmianę należy wprowadzić, do czego i jak się przygotować, by fundraising był skuteczny, przynosił satysfakcję z pracy i fundusze na rozwój organizacji?

29 października 2012r., we Wrocławiu, Pani Beata Bernacka – Zastępca Dyrektora w Biurze ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi w Urzędzie Miejskim Wrocławia rozmawiała z uczestnikami spotkania nt. „budżetu 2013r. a współpraca z organizacjami pozarządowymi, o program współpracy Miasta z NGO,,. Udział w dyskusji pozwolił dowiedzieć się m.in. jak przeprowadzić skutecznie projekt przez wszystkie jego fazy – od konkursu po rozliczenie.

25 października 2012 r. odbyło się pierwsze katowickie spotkanie Klubu Fundraisera! Spotkanie było ciekawe, inspirujące i motywujące do działania...a zaczęło się od igrzysk włoskich, sycylijskich legend, z których słynie uroczą i spokojną „dzisiaj” Restauracja PATIO. Gościem specjalnym spotkania był Pan Marek Grzymowski, który opierając się na swoich doświadczeniach i współpracy z III Sektorem, opowiedział o wprowadzaniu zmian w organizacji pozarządowej, o kluczowych elementach w

funkcjonowaniu organizacji, które mogą przyciągnąć sponsorów i darczyńców. Dyskusja dotyczyła też związanych z pracą fundraisera: realiów, wyzwań i satysfakcji.

18 października 2012 r. , w Warszawie p. Michał Rżysko prowadził dyskusję z uczestnikami nt. „100 tys. zł dla każdego?” Bazując na swych doświadczeniach, opowiedział o skutecznych strategiach 1%, pracy ze sponsorami i etyce w fundraisingu. Pan Michał Rżysko kieruje działem komunikacji Centrum Myśli Jana Pawła II w Warszawie oraz zajmuje się pozyskiwaniem funduszy i promocją projektów. Jest certyfikowanym trenerem Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, z którym jest związany od 2007 r. Współtworzył Deklarację Etyczną Fundraiserów podpisaną w październiku 2011 r.

16 października 2012 r. w Krakowie, w Klubie „Czuły Barbarzyńca” pod samym Wawelem Filip Kłodawski – specjalista ds. strategii i projektów FreshMail oraz Marcin Węc – właściciel Węc Public Relations, opowiadali o wadze email-marketingu i email-fundraisingu w działalności organizacji pozarządowych. Tytuł spotkania, to: Jak pozyskać sponsora mając w portfelu 35 zł..., kiedy brakuje pieniędzy praktycznie na wszystko, włącznie ze spinaczami i papierem do drukarki.

9 października 2012 r., Poznań- Temat pierwszego Klubu Fundraisera w Poznaniu to: Po co ten fundraising? Dlaczego fundraising to inwestycja dla organizacji? Gościem specjalnym i prelegentem był Prezes Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, Pan Jerzy Mika. W spotkaniu wzięło udział 30 osób reprezentujących wielkopolskie organizacje pozarządowe.

20 września 2012 r., Wrocław - SPONSORING. Relacje NGO z biznesem. Jak je skutecznie budować i rozwijać? Jak formułować prośby i rozmawiać ze sponsorem o pieniądzach na cele charytatywne? Gościem specjalnym był Pan Rafał Holanowski - założyciel i Prezes Zarządu Supra Brokers Sp. z o.o. Uczestnicy mogli przestać wcześniej swój list sponsorski, który Pan Rafał podczas spotkania omawiał ich poprawność i atrakcyjność dla potencjalnego sponsora.

7 sierpnia 2012 r., Białystok: Tematem spotkania były możliwości i warunki dobrej i trwałej współpracy samorządów lokalnych z organizacjami pozarządowymi w woj. podlaskim. Spotkaniu przewodniczyli Wojewoda Podlaski, Pan Maciej Żywno, pełnomocnik ds. NGO w Urzędzie Wojewódzkim Pani Sylwia Rawinis i Prezes Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, Pan Jerzy Mika.

26 lipca 2012 r., Wrocław: „Po co ten fundraising? Czy udział w szkoleniach z fundraisingu rzeczywiście się opłaca i dlaczego fundraising to inwestycja dla uczestnika i organizacji?” Prezes Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, Jerzy Mika przedstawiał fakty, wyjaśniał nieścisłości dotyczące wartości fundraisingu i opowiadał o prawdziwych efektach fundraisingu.

11 lipca 2012 r., Kraków: O doświadczeniach z fundraisingiem i sponsoringiem, na podstawie wieloletniej organizacji Opłatka Maltańskiego opowiadał Jerzy Donimirski, właściciel sieci Donimirski Boutique Hotels. Spotkanie odbyło się w należącym do sieci Hotelu Gródek w Krakowie.

2 lipca 2012 r., Sopot: Dlaczego małe i średnie firmy z Pomorza boją się angażować w działalność organizacji pozarządowych? W jaki sposób podnieść wiarygodność NGO? Na te pytania, w Klubie Atelier odpowiedzi szukali: Marcelina Przybyś (Koordynator ds. komunikacji projektu RespEn – Odpowiedzialna Przedsiębiorczość) i Mirek Wołowik (m.in. wykładowca biznesu w szkołach wyższych w kraju i zagranicą).

31 maja 2012 r., Łódź: O „Kierunkach współpracy samorządu województwa łódzkiego z organizacjami pozarządowymi w regionie” opowiadała Patrycja Wojtaszczyk, koordynatorka ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi w Urzędzie Marszałkowskim w Łodzi. Spotkanie odbyło się we włoskiej restauracji Magdy Gessler „Marcello”.

24 maja 2012 r., Wrocław: „O komunikacji z darczyńcą – jak wyrzucić wpływ, zdobyć zaufanie i lojalność”, opowiadał Marcin Supranowicz – trener, coach, pasjonat zarządzania i fundraisingu. Członek Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, doradza pozarządowym organizacjom społecznym.

Twórca pionierskich wdrożeń systemów wspomagających zarządzanie rozproszonymi zespołami z wykorzystaniem środowiska MS SharePoint.

23 maja 2012 r., Kraków: „Zbroja, tarcza i miecz – czyli o niezbędnym wyposażeniu każdego skutecznego fundraiser.” O wprowadzaniu zmian w organizacji, oraz: realiach, wyzwaniach i satysfakcji w pracy fundraiser opowiadał Marek Grzymowski.

26 kwietnia 2012 r., Łódź: O tym, „Jak dojść do pierwszego miliona i 10 sprawdzonych pomysłów na finansowanie organizacji” opowiadał Robert Kawałko, założyciel i prezes zarządu Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu oraz Wiceprezes Zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Fundraisingu.

24 kwietnia 2012 r., Kraków: O „Kulturze i pieniądzu – o doświadczeniach fundraisingowych Teatru Groteska” opowiadała Monika Wiejaczka, Dyrektor ds. Administracyjnych Teatru Lalki, Maski i Aktora GROTESKA w Krakowie.

23 kwietnia 2012 r., Sopot: Grzegorz Szczuka z Agencji Marketingowej ‘Grupa KOMBINAT’ oraz Fundacji Inicjowania Rozwoju ‘UP Foundation’ wypowiedział się nt. „Fundraising a współpraca organizacji pozarządowych z biznesem”.

19 kwietnia 2012 r., Warszawa: „Colt, kałasznikow czy katusza – 3 modele networkingu. Który działa najlepiej w fundraisingu? Dowiedz się i wybierz swój indywidualny styl!”. Gościem specjalnym był Franciszek Niemyski – fundraiser, oraz networker Towarzystwa Biznesowego Warszawskiego.

26 marca 2012 r., Wrocław: Małgorzata Sieńczyk opowiedziała o „30 latach doświadczeń fundraisingowych Towarzystwa Pomocy im. Św. Brata Alberta”, które istnieje od 1981 roku jako niezależna organizacja dobroczynna. Celem działalności jest niesienie pomocy osobom bezdomnym i ubogim.

Regularnie odbywają się także spotkania środowiska PSF w Lublinie

Warsztaty jak wykorzystać Granty w fundraisingu – zajęcia promocyjne bezpłatne w miastach:

Kraków, 10.09.br. – siedziba Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, ul. Szewska 20/4, od godz. 15:00 do 17:00. Prowadził Jerzy Mika

Warszawa, 20.09.br. – siedziba Centrum Myśli Jana Pawła II, ul. Foksal 11, III piętro, od godz. 15:30 do 17:30. Prowadził Jerzy Mika