

Sprawozdanie z działalności Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu za rok 2016.

Rok 2016 stała się dla Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu stał się czasem poszukiwania nowej jakości. Poprzedni rok obarczony licznymi zmianami pozostawił znaczące obciążenia finansowe. Zarząd spotykając się kilkakrotnie na spotkaniach w Warszawie szukając najlepszego dla tej sytuacji kierunku przyjął trzy zasadnicze cele.

1. Ustabilizowanie sytuacji członkowskiej i zaproszenie do aktywności w ramach PSF przynajmniej na poziomie Klubu Fundraiserów.
2. Poszukiwanie darczyńców dla popularyzacji Fundraisingu a szczególnie jego etycznego waloru i deklaracji etycznej PSF
3. Dostarczanie możliwości wymiany doświadczeń i spotkań członków PSF i Fundraiserów w Polsce oraz organizacja działań integracyjnych.

Podjęte działania przyniosły zaskakujące wyniki. Prowadzony od kilku lat ożywiony kontakt z członkami i zaproszenia na kolejne spotkania przyniósł weryfikację negatywną. Dodatkowe prośby o rozliczanie zaległych składek ujawniły przypadkowość zapisywania się osób do PSF i brak jakiegokolwiek związku z organizacją. Sporo osób zapisało się epizodycznie i nie posiadało często nawet związku z organizacją pomocową, charytatywną wcześniej przez siebie reprezentowaną. Szczególnie bolesne okazało się bierne podejście do członkostwa przez zawodowych fundraiserów. Brak jakiegokolwiek odpowiedzi na zaproszenia, przypomnienia i kontakty osobiste był mocno deprymujący. Odbyły się jeszcze spotkania Klubu Fundraiserów w Poznaniu. Nikt nie odpowiedział na zaproszenia na spotkania w Krakowie, Warszawie, Wrocławiu.

Zorganizowany Festiwal Fundraisingu w Warszawie skupił kilkanaście osób w tym tylko dwoje członków. Konferencja Fundraisingowa (10) stała się merytoryczną i ciekawą poprzez wykładowców rozmawiających w gronie spoza PSF.

W tej sytuacji próba podjętej integracji środowiska poprzez porozumienie firm szkoleniowych, usługodawców i doradców na rynku spotkała się z dużą przychylnością. Życzliwie do niej odnosili się Szczepan Kasiński, Maciej Gnyszka (Gnyszka Fundraising), Martyna Żak, Przemysław Leszko. Nawiązano także rozmowy z Into fundraising i innymi agencjami. Kolejne propozycje spotkań członków PSF powtarzane w wersjach już tylko nieodpłatnych potwierdziły ogólną tendencję braku zainteresowania.

Trudno w takiej sytuacji pozyskać darczyńców, udało się to w ograniczonym zakresie, pomimo zawansowanych rozmów przeniesionych na kolejny rok.

Deklaracja etyczna PSF oraz świadectwo wysokich standardów i wymagań dla Fundraisingu nie przysparza sojuszników w środowisku zawodowym jednak spotyka się z życzliwym przyjęciem u obserwatorów i przez otoczenie.

Dla uzyskania sprawności działania zarząd powierzył organizację CFR firmie zachowując jednocześnie całkowitą kontrolę nad merytoryczną stroną działań. Kolejna edycja zakończyła się sukcesem uczestników oraz przychodem z darowizn dla PSF.

Powołanie Polskiego Instytutu Filantropii stało się faktem PSF pozostał bez kampanii „Kilometry Dobra” i Dobry Testament”.

Praca członków Zarządu to praca społeczna bez wynagrodzenia – dziękujemy za to zaangażowanie.

Odbyło się także wspólne spotkanie Komisji Rewizyjnej, Komisji Etyki i Zarządu na którym zabrakło pełnej obecności członków tych ciał.

Rok 2016 zakończył się zebraniem składek od 40 osób.

W relacjach zagranicznych prace zdominowało porządkowanie spraw w EFA oraz ujawnienie problemu wydania we wcześniejszych latach książki Marca Pitmana w Polsce. Z uwagi na zaangażowanie służb dyplomatycznych PSF Prezes zarządu PSF podjął się rozwiązania.

Ważnym elementem było opublikowanie wyników badań na temat jak funkcjonuje Fundraising w Polsce. Badania zostały udostępnione na otwartym spotkaniu Zarządu oraz na Konferencji – Spotkaniu członków

Rozpoczęto poszukiwania innych form komunikacji i starania o zmianę tendencji braku zainteresowania członków działalnością PSF.

Na Walne Zebranie Członków oprócz statutowej formy zapraszano telefonicznie (JM)

Oprac. Jerzy Mika